

La exageración en las tarjetas postales

Fernando J. Elizondo Garza

XII CONGRESO MEXICANO DE TARJETAS POSTALES
Cuernavaca, Morelos, México
13 a 15 de junio de 2019

Definición

• Según el diccionario de la lengua española:

exagerar

Del lat. *exaggerāre*.

- **1.** tr. Encarecer, dar proporciones excesivas.
- **2.** tr. Decir, representar o hacer algo traspasando los límites de lo verdadero, natural, ordinario, justo o conveniente.

La exageración es una forma de llamar la atención, con diferentes finalidades.



En literatura

• **La exageración o hipérbole** consiste en aumentar, disminuir, o hacer notar una o varias características de algo sobre lo que se escribe de forma exagerada.

Ejemplos:

- 1. "María tiene una sonrisa **de oreja a oreja**."
- 2. "No hay **extensión más grande** que mi herida." (Miguel Hernández)
- 3. "Tengo tanta hambre que **me comería un caballo**."

La caricatura

- **El arte de exagerar, forzar los rasgos para ridiculizar, denunciar, criticar o simplemente hacer reír.**
- Una **caricatura** (del [italiano](#) *caricare*: cargar, exagerar) es un [retrato](#) que exagera o distorsiona la apariencia física de una o varias personas, para crear un parecido fácilmente identificable y generalmente [humorístico](#).

- La técnica usual se basa en recoger los rasgos más marcados de una persona (labios, cejas, etc.) y exagerarlos o simplificarlos para causar [comicidad](#) o para representar un defecto moral a través de la deformación de los rasgos, en tal caso es una forma de [humor gráfico](#).





- Este concepto se traslada al arte moderno...
- dentro del cual se desarrollara el collage.

- Hasta llegar al collage fotográfico...



Postales de exageraciones

- Exaggeration Postcards.
- Fantasies postcards.
- Tall-Tale Postcards.
(cuento chino / relato exagerado)

Las postales de exageraciones tuvieron su auge entre 1905 y 1950

Técnicas

En tarjetas postales la exageración puede lograrse mediante

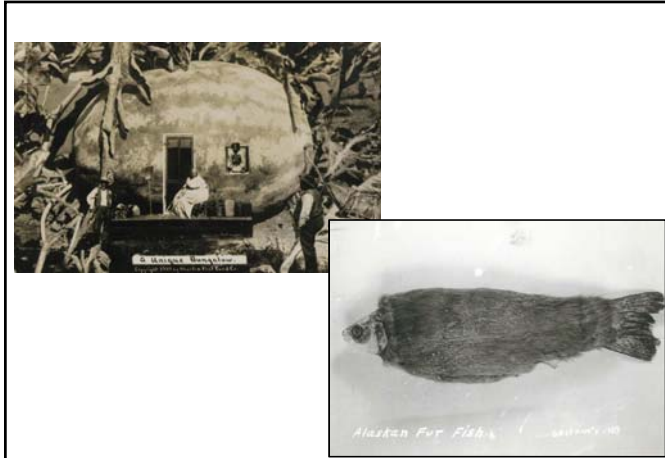
- Dibujos-caricaturas
 - Collage fotográfico
 - Distorsión fotográfica
(casi no usada en postales)
- Las más populares y llamativas son las tipo collage.

Dibujo

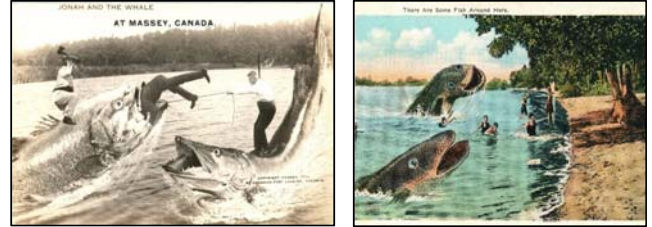


caricatura





Se encuentran tanto en fotografía B/N como en fotolitografía coloreada y procesos posteriores de impresión.



Temáticas:

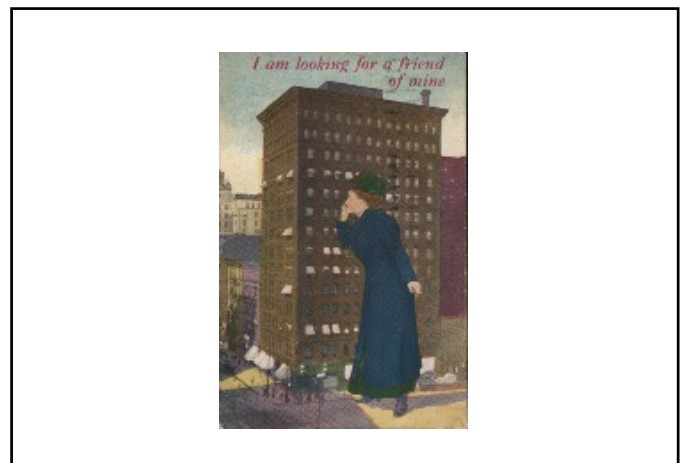
Las temáticas más producidas son las de:

- HIPÉRBOLE.
- CARICATURIZACIÓN.
- PESCADORES Y CAZADORES; quienes son ampliamente reconocidos como mentirosos por exageración.
- PLANTAS, ANIMALES E INSECTOS GIGANTES, publicitando la revolución que incrementó la productividad en la biología de plantas (cultivos) y animales (crianza)... y sus plagas.

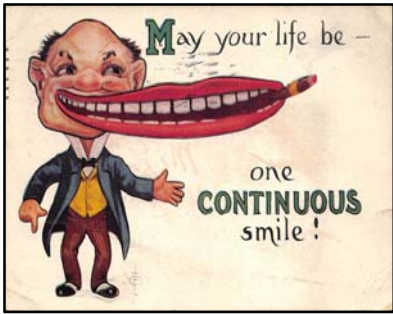
Postales de Hipérbole



hipérbole consiste en aumentar, disminuir, o hacer notar una o varias características de algo exagerándolas.



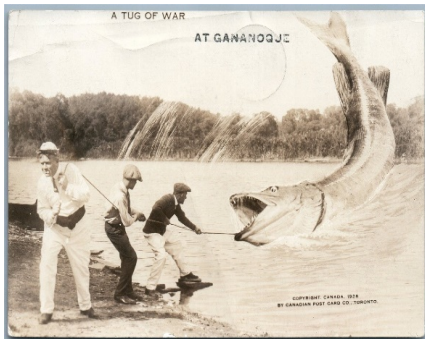
Postales de Caricatura



Un golpe de viento frio y seco del noroeste en Marsella.

Postales de pescadores

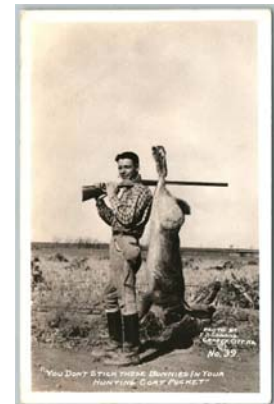




Para entrenar a los críos.

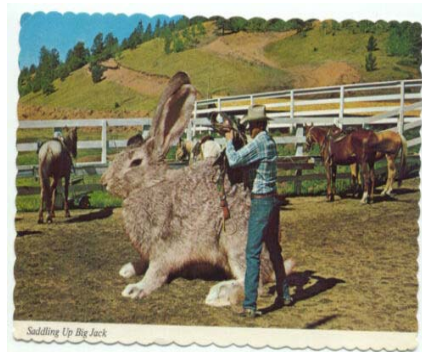
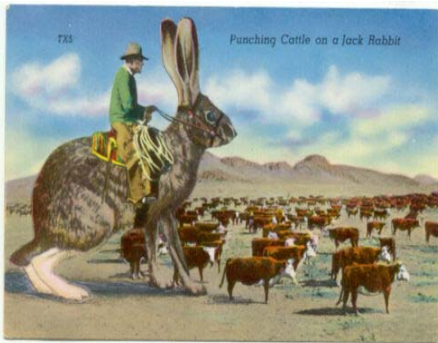
Temáticas:
Postales de cazadores

- Mucho menos comunes.

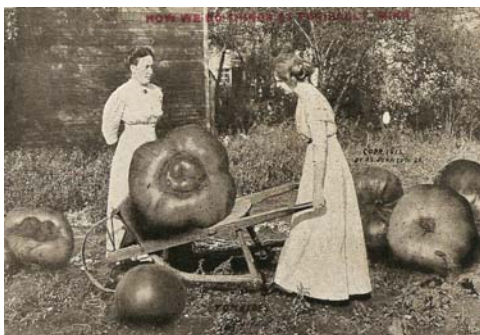


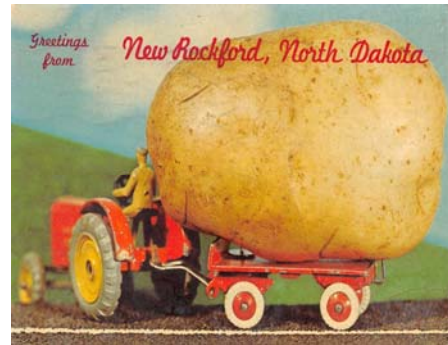
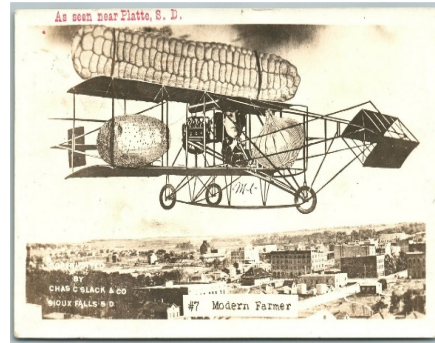


Temáticas:
Postales de animales gigantes



Temáticas:
P





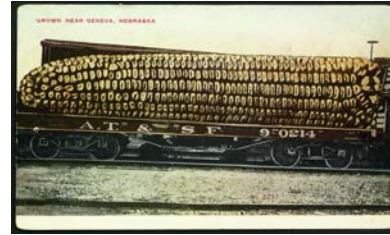
Temáticas:
Postales de insectos.



Dos productores sobresalientes de postales de exageración por collage.

- Entre los muchísimos productores de este tipo de postales sobresalen:
 - * **William H. Martin**. de Ottawa, Kansas, USA.
 - * **Frank D. "Pop" Conard**. de Garden City, Kansas, USA.

- Este tipo de tarjetas postales requiere creatividad y habilidad.
- El fotógrafo toma dos (o más) fotografías en blanco y negro: de lejos y de cerca. La imagen ampliada sería recortada y pegada sobre la otra para crear la exageración.
- Se retoca el borde de la ampliación para ocultar el truco.
- Se fotografiaba el collage y se imprime en papel fotográfico de tarjeta postal o se manda a imprenta. Se podía colorear.



KANSAS



William H. Martin

Ottawa, Ks. USA. [1865 -1940]



<http://captainlight.blogspot.com/2011/01/2011-side-of-kansas-geotripper.html>



<https://washburn.edu/reference/cks/majors/photographers/martin/index.html>



[Self portrait of William H. Martin, 1920s \(late\)](http://www.luminous-lint.com/app/photographer/William_H._Martin/)
Franklin County Kansas Historical Society, Ottawa, Kansas.

http://www.luminous-lint.com/app/photographer/William_H._Martin/

CUÁL SERÁ?

William H. "DAD" Martin

- Nacido en Maple City, Kansas, aunque otros dicen que de Illinois, llega en 1886 a trabajar y aprender al estudio de fotografía de E.H. Corwin en Ottawa, Kansas.
- En 1894 compra el estudio de Corwin. Desarrolla sus habilidades e intereses como fotógrafo y empresario.



- Se inicia en la fotografía truqueada en 1908, se perfecciona y desarrolla lo que serían las postales de exageración.
- Tuvo tanto éxito que se centra en el negocio de la producción de tarjetas postales.
- Empieza trabajando en el sótano de su casa
- Para 1909 ya había construido un negocio de 2 pisos detrás de su casa donde con 20 empleados que producían alrededor de 10,000 postales por día.

- Con sus postales Martin hizo una fortuna.
- De 1908 a 1912 se reportó que vendió más de 7 millones de postales de exageración.
- El negocio se volvió muy demandante y en 1912 lo vendió a Williams S. Fallis y William H. Jones, de Ottawa, quienes movieron el negocio a Kansas City y renombraron la empresa como "North American Post Card Company".

- Martin fundó la "National Sign Company" en Ottawa, Ks.
- No volvió al cuarto oscuro como negocio.
- "Dad" Martin murió en 1940.

Es común en las postales de Martin el encontrar variantes en las descripciones según donde eran vendidas o la época.



["When we go after anything we get it."](#)

Otras compañías ponían sus marcas para venderlas como si fueran suyas.



Con un Canadian copyright canadiense por la Canadian Post Card Co., Toronto.

- William H. "Dad" Martin of Kansas perfected the technique of photomontage. Cutting and pasting together pieces from different photographs, he composed an out-of-scale scene in which tiny people were juxtaposed with immense images of produce or game. He then rephotographed this altered picture and printed it on postcard stock. Western settlers often sent Martin's popular images back east to friends and relatives, who collected them in albums for family entertainment.



RETOUQUE



"Salted." So easy. Put salt on their tails.



"Harvesting a Profitable Crop of Onions"



"Taking Our Geese to Market"



Frank Durnell Conard [1884-1966]
Garden City, Ks. USA.



Frank Durnell Conard

Birthdate: October 13, 1884
Birthplace: Butler, Branch, MI, United States
Death: 1966 (81)
Garden City, Finney County, Kansas, United States
Immediate Family: Son of [John Jesse Conard](#) and [Clara Eunice Conard](#)
Husband of [Mabel Louella Conard](#)
Father of [Herbert Darrell Conard](#)
Occupation: Photographer

<https://www.geni.com/people/Frank-D-Conard/600000020562067895>

- Fotógrafo, inventor y empresario del oeste de Kansas, fue un hombre multifacético que en la primera mitad del siglo XX produjo entre otras cosas tarjetas postales fotográficas de insectos, animales, tormentas de arena.



- Frank Conard junto a sus hermanos William "W.B." Conard and Abner "A.B." Conard operaron estudios fotográficos en el oeste de Kansas.
- Documentaron personas, eventos en una región en evolución y progreso, forjada por eventos históricos y uno de los peores desastres ecológicos en la historia de los estados unidos.

- En los treinta F.D. Conard, se volvió famoso por sus postales de Saltamontes Gigantes (hopper whoppers) inspiradas en una plaga común en esa década 30's en las grandes llanuras de USA.



- Cuando una plaga de langostas llegó a Garden City en 1935, Frank D. "Pop" Conard tuvo una visión.
- Hizo un montaje fotográfico de insectos gigantes con seres humanos y se vendieron como postales como "pan caliente".



- "La idea", dijo Conard, "vino a mí después de que una plaga de saltamontes se dieron cita en la ciudad atraídos por las luces, y esa noche era imposible hasta llenar el tanque de gasolina de automóviles en las estaciones de servicio. Me fui a casa a dormir, pero desperté a las 3 AM y lo único en que podía pensar era en saltamontes. Por la mañana tuve la idea de divertirme con los saltamontes y tomé mi fotos y superpuse las fotos de los saltamontes con las de humanos... lo hice sólo como una broma exagerada".

- Un maestro del retoque, Conard continuó imprimiendo "bichos" hasta su retiro en 1963.
- "Dicen que las fotos no mienten" explicó Conard, "pero por la venta de estas postales, las postales novedosas que se han vendido más rápido, queda claro que a las personas de Kansas les gustan las mentiras divertidas".





“MAY THE BEST
MAN WIN”

F.D.Conrad

Garden City Ks.

MUCHAS GRACIAS

fjelizon@gmail.com

LA EXAGERACIÓN EN LAS TARJETAS POSTALES

- Resumen
- La exageración es una herramienta útil para aderezar la comunicación humana. Es empleada en la literatura y las artes visuales, convirtiéndose en el eje central de la caricatura, considerada esta como el arte de exagerar. En el ámbito de las postales fue una temática muy popular durante la primera mitad del siglo XX, no solo en postales con dibujos, o con fotografías distorsionadas, sino principalmente en postales con collages fotográficos. En cuanto a temáticas prevalecen las de pescadores y cazadores, quienes son ampliamente reconocidos como mentirosos por exageración, así como postales publicitarias de la revolución que incrementó la productividad en la biología de plantas (cultivos) y animales (crianza). Durante esta conferencia se mostrarán ejemplos de esta área temática del coleccionismo de tarjetas postales.